

Cura Carpignano, 30/05/2022

STEM S.r.l, fondata nel 1987, ha iniziato la sua attività produttiva nel 1988 con la costruzione di sensori magnetici di prossimità, unità magnetiche e livellostatici per l'industria.

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da profondi cambiamenti nelle politiche industriali dovuti allo scoppio dell'epidemia da COVID-19 ed ora dalla guerra in Ucraina.

Questi improvvisi cambiamenti hanno messo in crisi differenti aziende, in alcuni casi per ragioni di non corretta gestione ed organizzazione, ed arrestato processi di rinnovamento o di efficientamento dei reparti produttivi. Questo non è avvenuto per la STEM che ha continuato nella sua opera di modernizzazione dei suoi processi produttivi confermando tutti gli investimenti previsti.

Il valore di un'azienda e della sua organizzazione viene valutata e testata in questi momenti di difficoltà e non vi è ombra di dubbio che la STEM sia riuscita, a fronte di un enorme impegno di tutte le sue componenti, a conseguire il suo obiettivo principale, cioè la piena e completa soddisfazione del cliente.

La qualità del prodotto è garantita, sia dalla conformità del sistema gestione qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, sia dalle omologazioni di prodotto rilasciate da differenti enti di Certificazione quali: VDE, TUV, IMQ ed UL.

Essere scelti e continuare ad essere il fornitore preferenziale dei nostri clienti significa eccellere in efficienza, qualità, prestazioni, servizio ed immagine.

In virtù di quanto sopra, STEM si propone di perseguire e mantenere i seguenti obiettivi:

- Controllare e migliorare continuamente i processi aziendali, grazie all'ausilio di un sistema qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015;
- Rispettare le aspettative dei clienti circa la richiesta di tempistiche di fornitura puntuali ed affidabili, considerando quanto previsto contrattualmente;
- Proporre prodotti altamente personalizzati, studiati in funzione delle specifiche esigenze del cliente, grazie ad una interfaccia continua tra l'ufficio tecnico del cliente e quello aziendale;
- Proporre una produzione in brand-label come valore aggiunto nei riguardi del cliente;
- Mantenere standard innovativi e qualitativi elevati, con presenza di contenuti tecnologici sempre più all'avanguardia, abbinati ad una forte competitività in termini di costi;
- Soddisfare i requisiti delle direttive della Comunità Europea, mantenendo il possesso delle specifiche certificazioni di prodotto relative al settore di riferimento;
- Accrescere le competenze del personale interno operativo (Ufficio Tecnico, Produzione e Progettazione), per la valorizzazione del prodotto finito;

- Aderire alle principali associazioni di categoria presenti sul territorio per i settori specifici di intervento in cui l'organizzazione opera (es. Asso Ascensori, cui l'azienda da anni aderisce) in grado di fornire un adeguato supporto nell'interpretazione delle norme nazionali e internazionali e nel recepimento delle novità nel settore di riferimento.
- Ampliare e garantire un'adeguata disponibilità di spazi, impianti e tecnologie idonei alla progettazione, produzione ed erogazione del servizio;
- Raggiungere un'elevata visibilità nel settore di riferimento grazie alla partecipazione alle fiere di settore, nazionali e internazionali;
- Fruire, a livello commerciale, di una serie di agenti plurimandatari, agenzie specializzate e rivenditori sul territorio nazionale e internazionale, al fine di assicurarsi una presenza capillare ed estesa su tutto il territorio, con la concreta possibilità di ampliare la propria visibilità grazie al notevole pacchetto clienti, di cui gli agenti dispongono;
- Mantenere e consolidare la rete di aziende fornitrici, storiche e fidelizzate, leader nel loro mercato di appartenenza;
- Continuare ad individuare sul mercato nuovi fornitori, come valida alternativa a quelli storici.

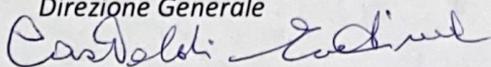
Ogni inizio anno, la Direzione stende un riesame dell'anno precedente e, sulla base dei risultati ottenuti sui principali indicatori, fissa nuovi obiettivi e si impegna a coinvolgere nuovamente tutti i settori aziendali, al fine di ottenere il massimo impegno al raggiungimento degli stessi.

Nell'ottica dello sviluppo sostenibile, al fine di poter raggiungere gli obiettivi preposti, viene posta particolare attenzione anche al rispetto della normativa cogente in ambito Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro.

La Direzione assicura al Sistema di Gestione Qualità, pieno supporto, al fine di garantire il corretto raggiungimento di quanto sopra, mediante il coinvolgimento di tutto il personale aziendale, in relazione alle competenze di ciascuno.

La strategia aziendale, trovandosi ad operare in un contesto di mercato molto diversificato, caratterizzato dalla presenza di competitor anche di grandi dimensioni, è quella di rivolgersi alla clientela differenziandosi in termini di personalizzazione del prodotto/commissa, affrontando in sinergia con il cliente ogni eventuale criticità e condividendo soluzioni di natura tecnica, garantendo il proprio feedback nel corso della fase progettuale.

Direzione Generale



Responsabile Servizio Gestione Qualità

